

Iztapalapa 2023

Del 8 y 9 de diciembre de 2023

- lqcomunicacion.com



IQ COMUNICACIÓN

Mucho más de lo que esperabas

Metodología

- **Descripción:** Estudio sobre las preferencias electorales, a través de encuestas aplicadas en viviendas seleccionadas con el objetivo de conocer posición de candidatos y partidos.
- **Muestra: 1200** (*con un 3.5% de margen de error; y un 95% de nivel de confianza*), personas mayores de 18 años, residentes en la Alcaldía de Iztapalapa y que tienen credencial de Elector, el cálculo de la muestra se obtuvo teniendo como base la muestra el listado nominal de marzo 2020.
- ***Fórmula para el cálculo de precisión:** $d = \sqrt{\frac{(N)(Z\alpha^2)(p)(q)}{(n)(N-1)+(Z\alpha^2)(p)(q)}}$



IQ COMUNICACIÓN

Mucho más de lo que esperabas

Diseño Muestral.

- **Tipo de entrevista:** Cara a cara
- **Diseño muestral:** Estratificado, polietápico. Estratificado por tipo de sección. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo
- **Público Objetivo:** Hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente y con domicilio en el estado en donde fueron entrevistados.
- **Tamaño de la muestra:** 1200 entrevistas efectivas en la Alcaldía de Iztapalapa.
- **Margen de error:** En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 3.5\%$.
- En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
- **El marco muestral:** los ciudadanos que vivan en la Alcaldía de Iztapalapa.
- **Tipo de Muestreo:** Aleatorio polietápico

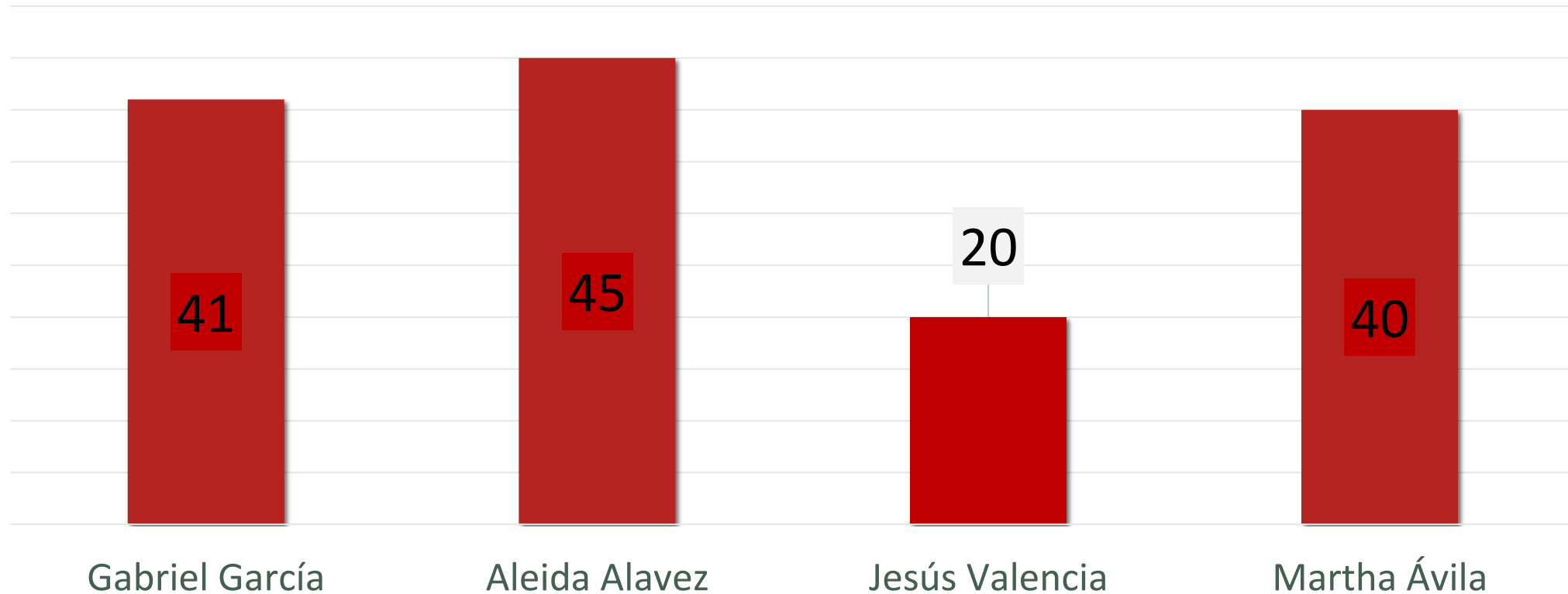


IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas

Antes de que se lo mencione conoce a:



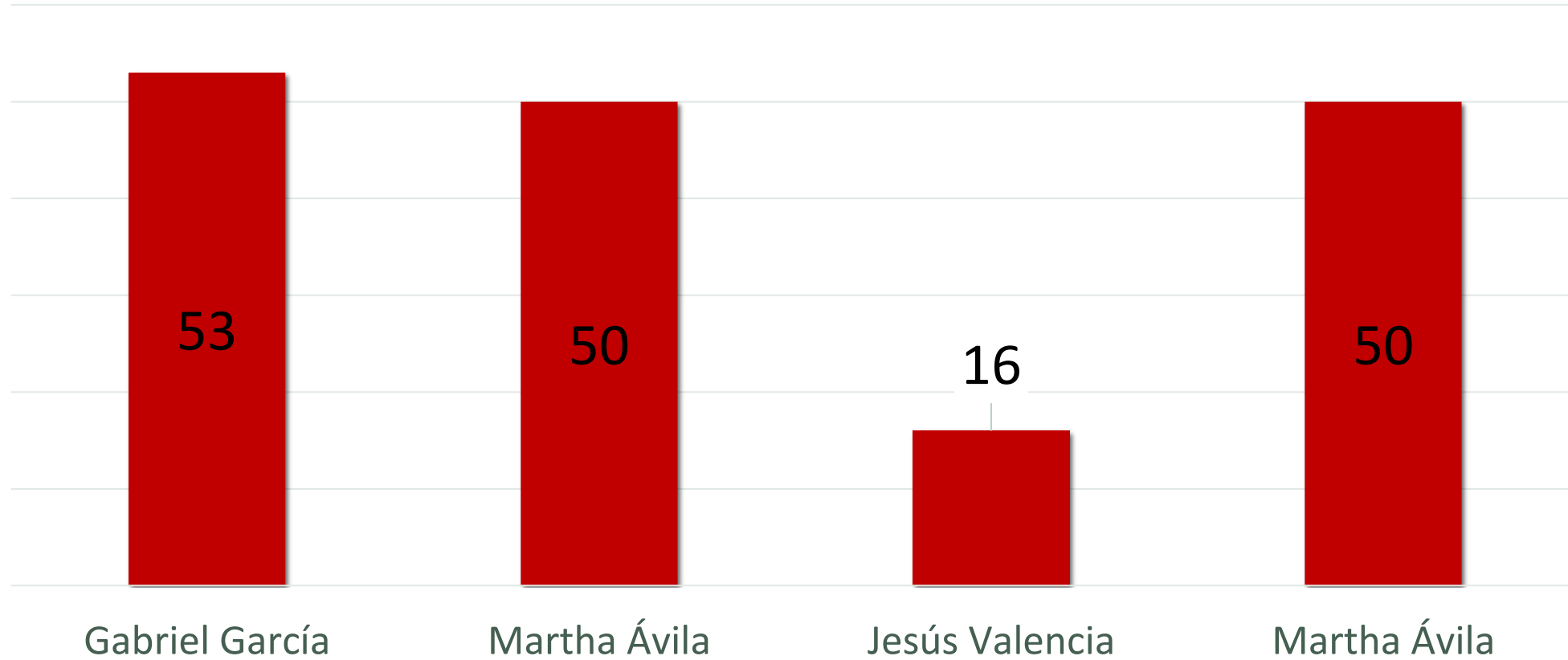
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Con qué partido lo relaciona



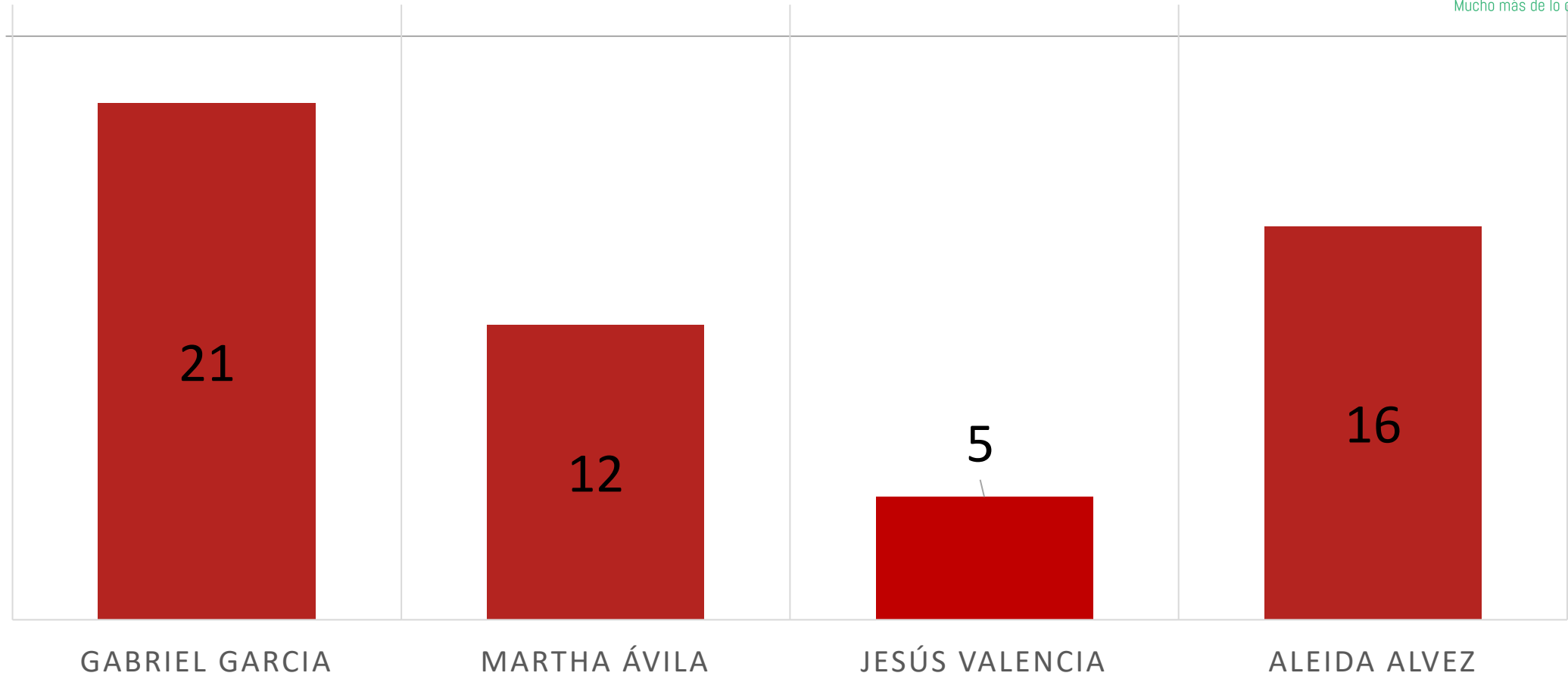
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Quién considera más cercano al pueblo



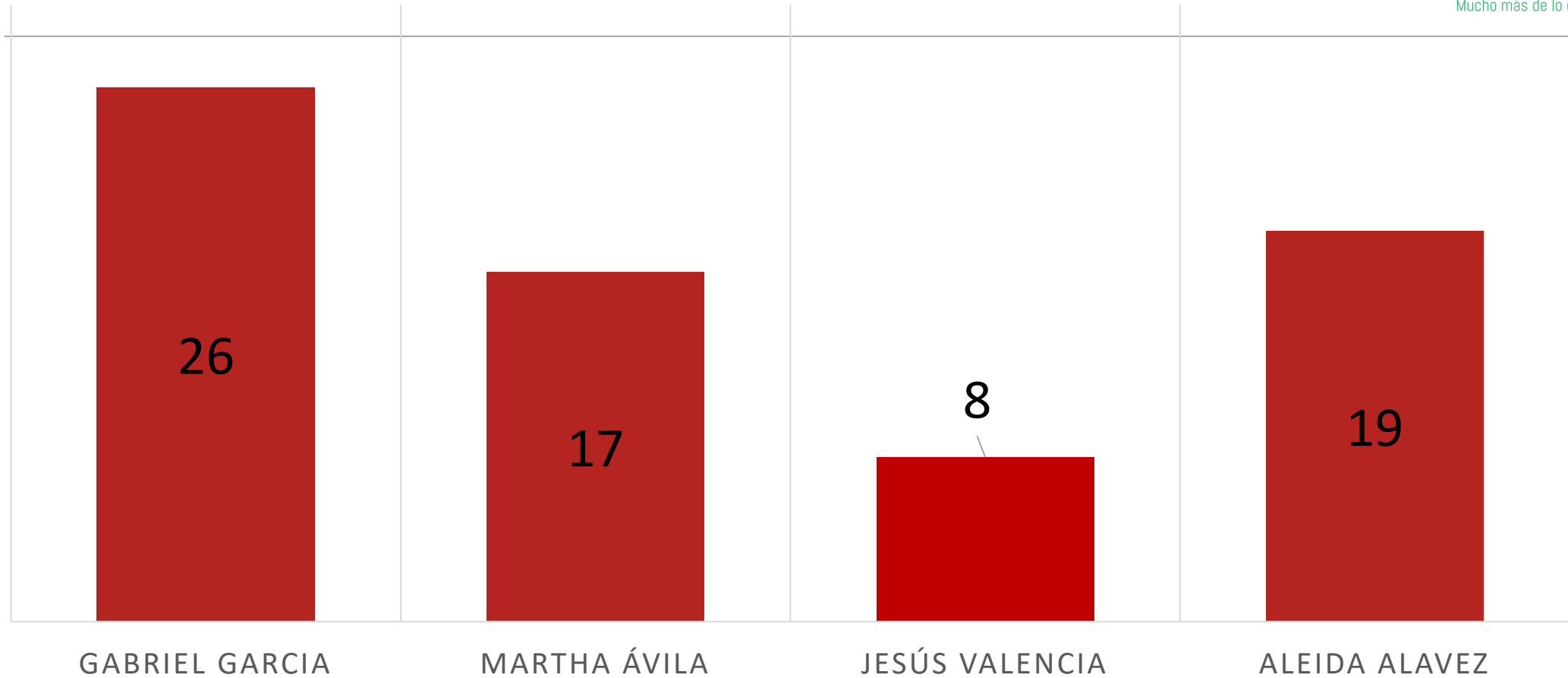
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Quien conoce más la alcaldía



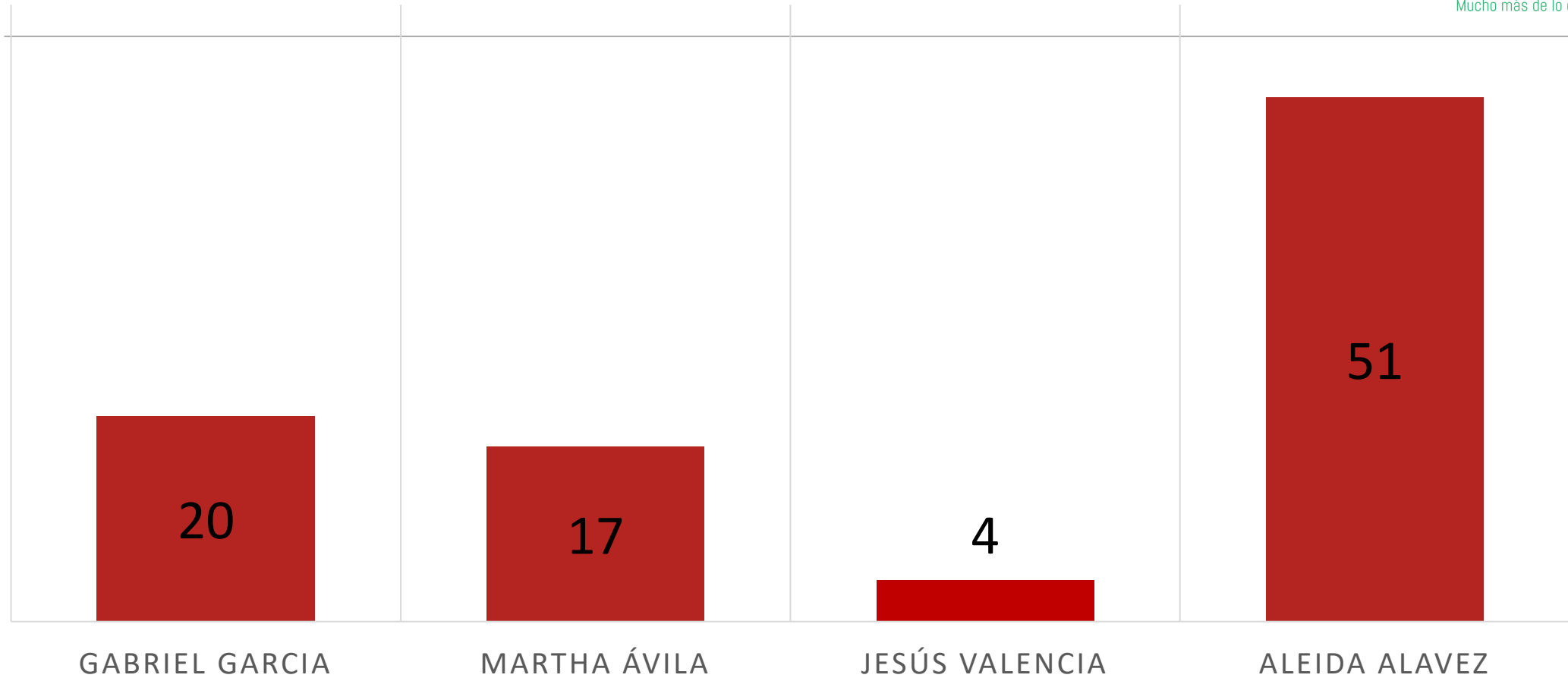
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Quien cumple más



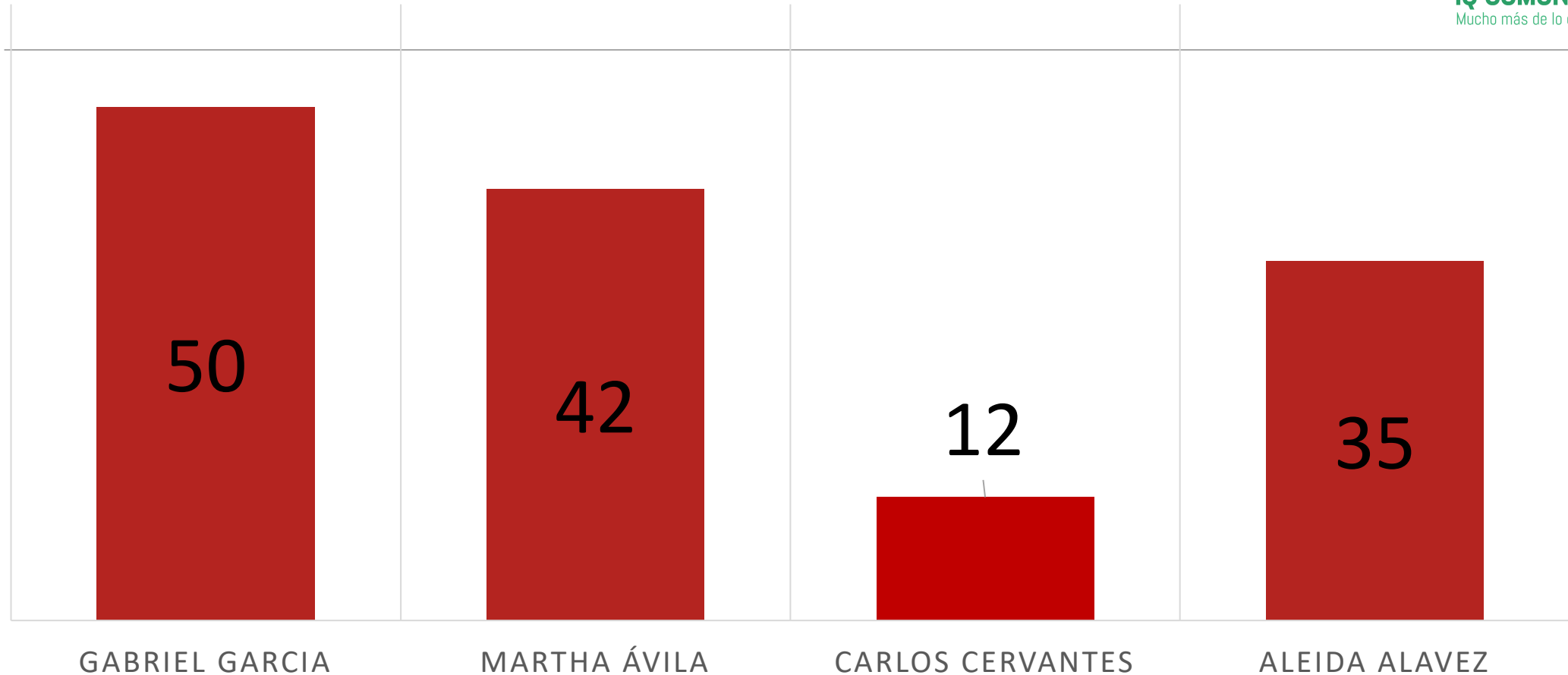
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Lo considera buen candidato (a)



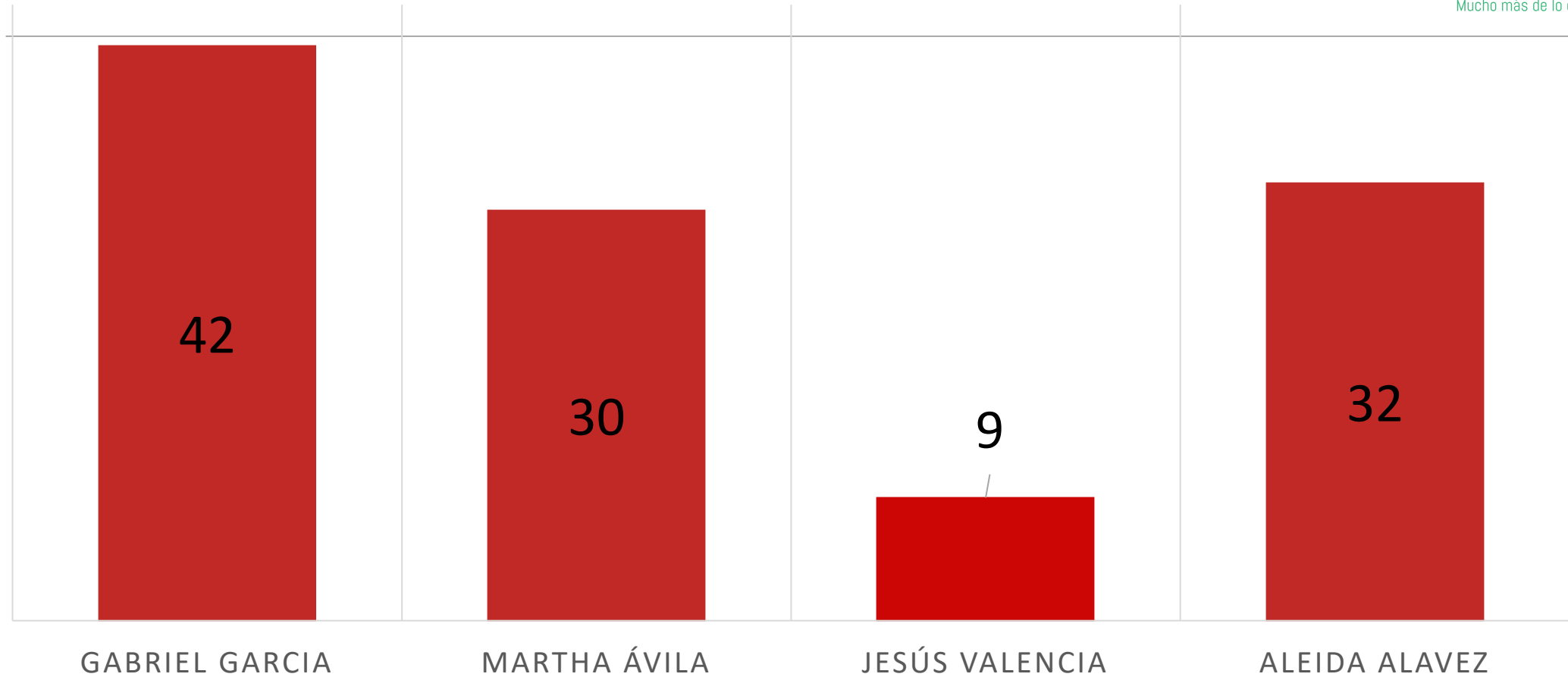
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Votaría por el (ella) como candidato



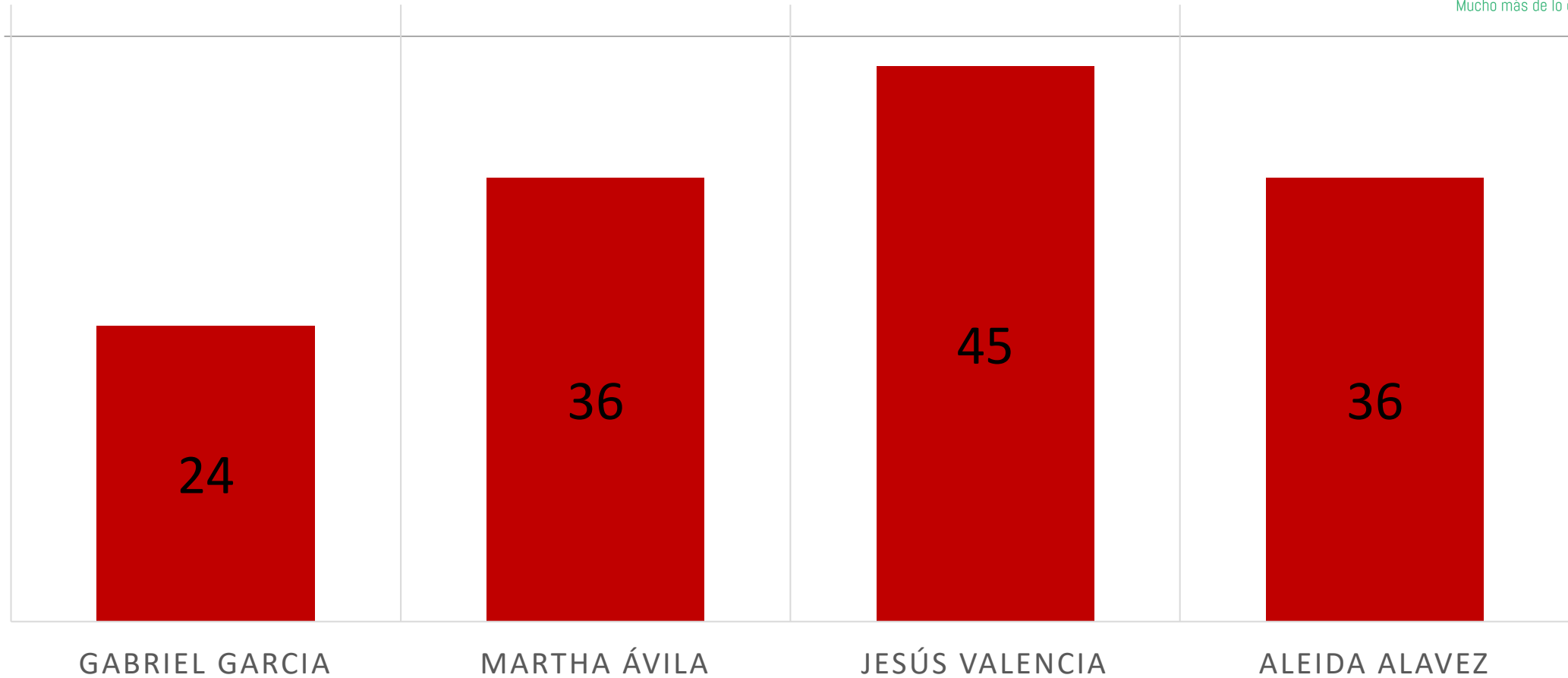
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Por quién nunca votaría



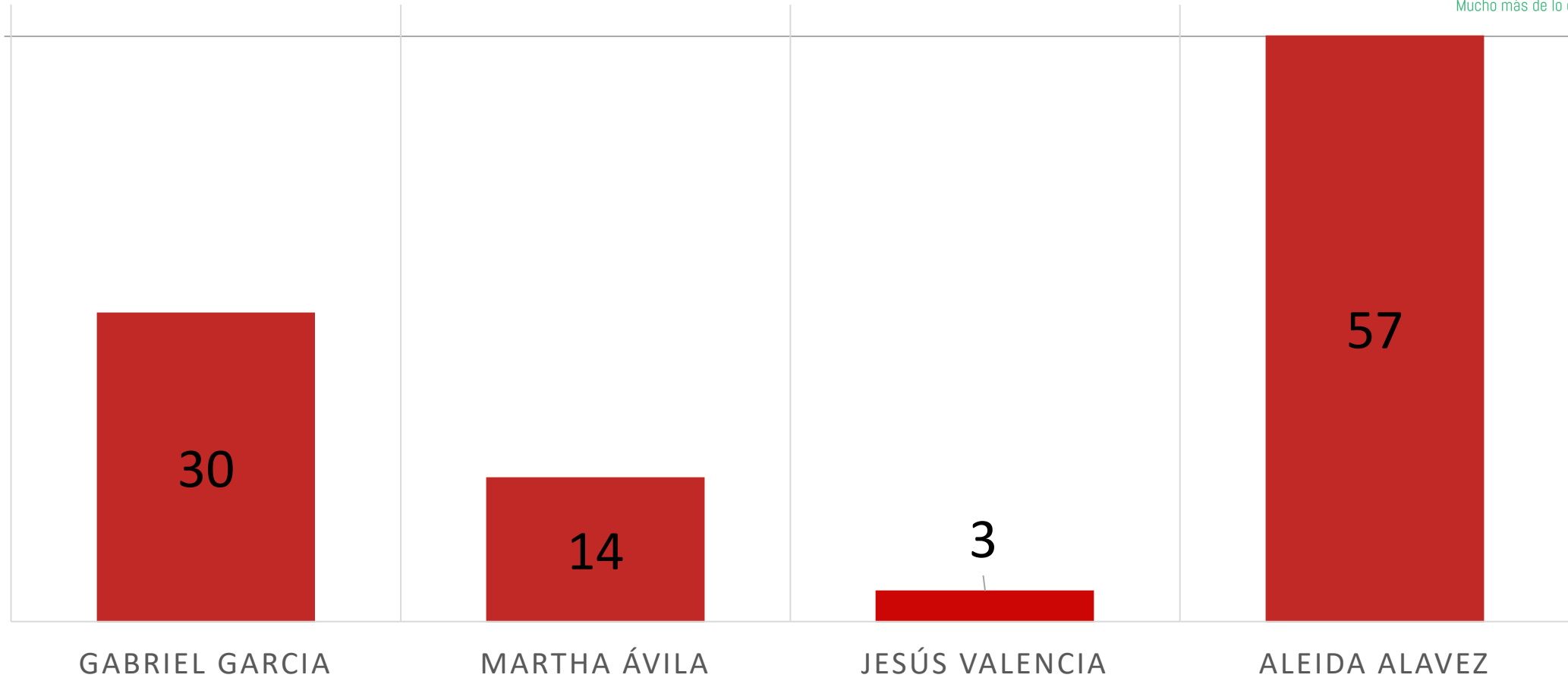
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



A quién prefiere como candidato(a)



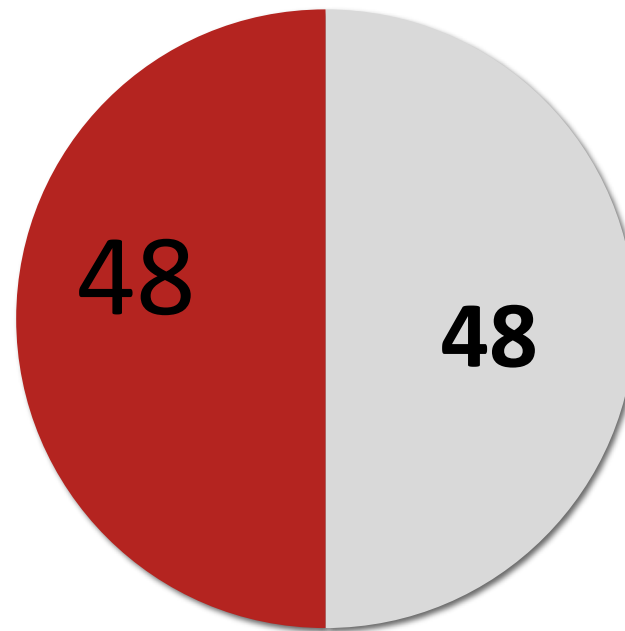
IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Género



IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas

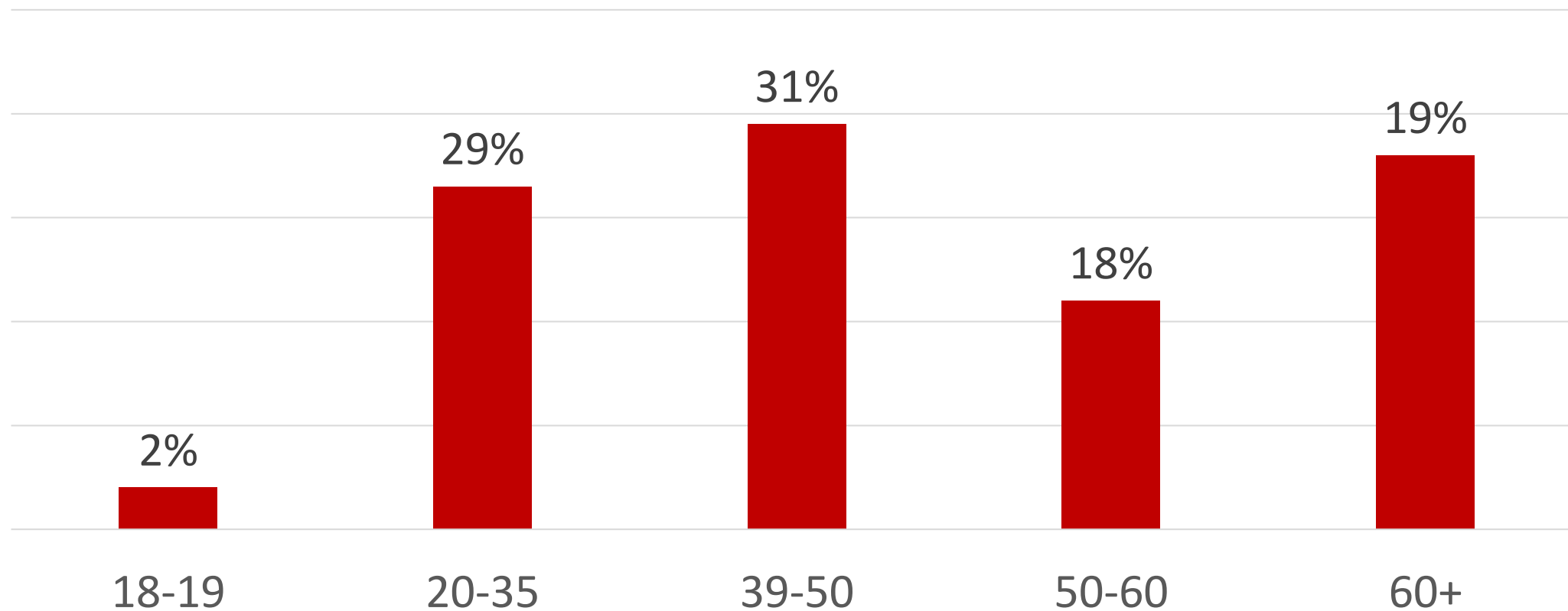


■ Hombres ■ Mujeres



IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas

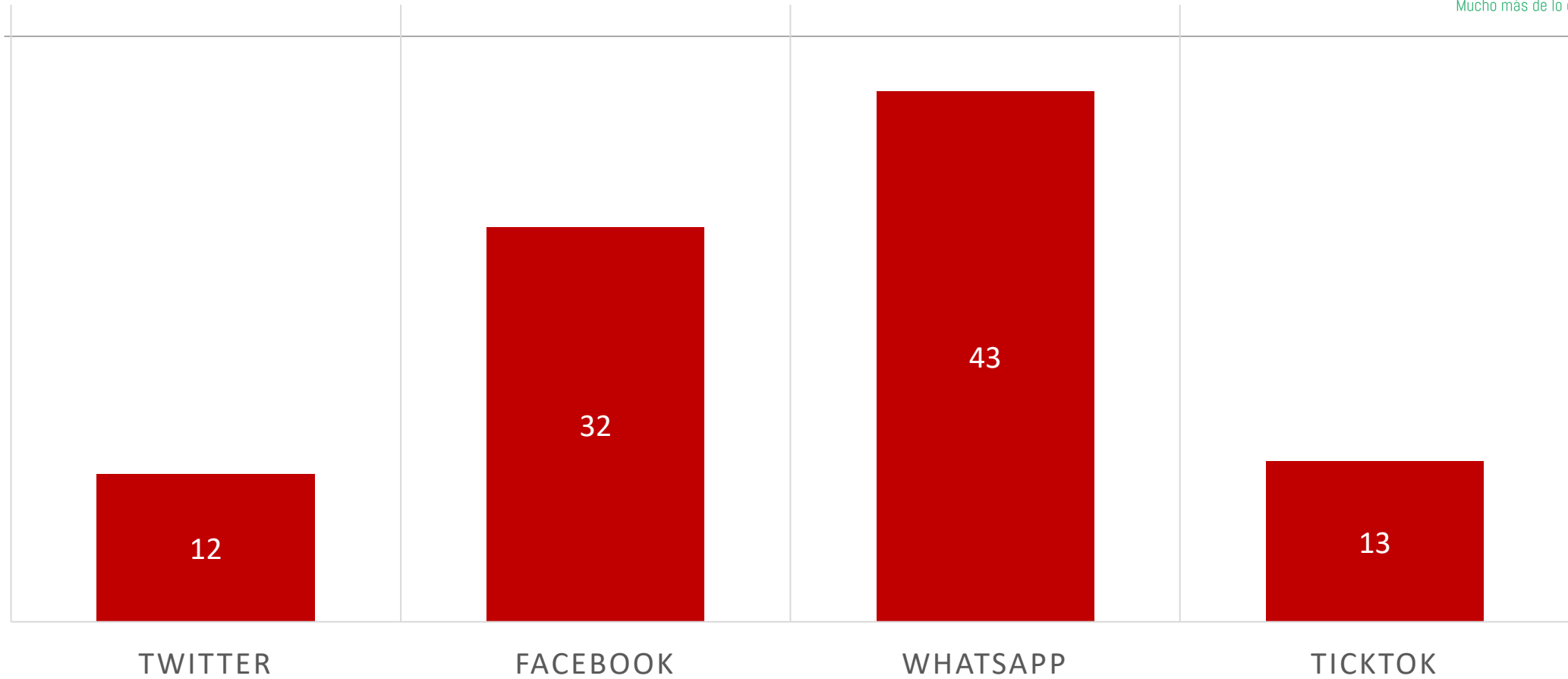
Edad %



Redes sociales



IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas



Atributos



IQ COMUNICACIÓN
Mucho más de lo que esperabas

Persona	Que tan honesto				Que tan cercano al pueblo...			
	Mucho	Poco	Algo	Nada	Mucho	Poco	Algo	Nada
Gabriel García	22%	22%	16%	4%	21%	26%	12%	6%
Martha Ávila	13%	25%	20%	8%	12%	27%	18%	9%
Aleida Alavez	14%	24%	18%	12%	16%	23%	18%	17%
Jesús Valencia	5%	11%	10%	15%	5%	12%	8%	12%

Atributos

Persona	Conoce la alcaldía				Cumple lo que promete			
	Mucho	Poco	Algo	Nada	Mucho	Poco	Algo	Nada
Gabriel García	26%	22%	13%	4%	20%	23%	15%	6%
Martha Ávila	17%	22%	19%	8%	12%	25%	18%	11%
Aleida Alavez	19%	23%	17%	9%	13%	24%	18%	13%
Jesús Valencia	8%	13%	8%	13%	4%	12%	7%	19%



IQ COMUNICACIÓN

Mucho más de lo que esperabas

Efrain Delgadillo Mejia

Director



5521452575



delgadillomejia@gmail.com



Playa Miramar 410, Militar
Marte, Iztacalco, 08830. Ciudad
de México



Iqcomunicación.com

Iqcomunicación.com